



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

**LAS CONTROVERSIAS:
DESDE EL CONDÓN HASTA EL
ABORTO**

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Enero de 2007

LAS CONTROVERSIAS: DESDE EL CONDÓN HASTA EL ABORTO

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Con el cambio de administración en el Gobierno y el relevo en la Secretaría de Salud en México, se ha renovado el debate sobre algunos métodos de prevención y/o interrupción del embarazo, así como la discusión sobre la despenalización del aborto en el Distrito Federal. Por tal motivo medimos en el **TRACKING POLL ROY CAMPOS** la aprobación ciudadana hacia cuatro de los métodos.

El primer resultado evidente es que el trabajo de la Secretaría de Salud anterior incrementó la aprobación de tres de los métodos pero mantuvo en los mismos niveles el de la “Píldora del Día Siguiente”.

En la actualidad existen diversos métodos para prevenir o interrumpir un embarazo.

En general, ¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con...?

	% ACUERDO	
	JUL/05	ENE/07
Condón	89.1	93.6
Píldora anticonceptiva	78.7	87.3
Píldora del día siguiente	61.6	60.7
Aborto	19.4	32.1

Cuando se analizan los niveles de aprobación por grupos poblacionales se observa:

- Los estudiantes siempre son más abiertos al aprobar los cuatro métodos.
- A mayor escolaridad, ingresos y juventud, también se observa mayor aprobación.
- La identidad partidista **NO** es determinante en la aprobación o desaprobación de un método. Lo que si es determinante es el tipo de localidad donde se vive, en el área rural hay menor aprobación.



¿Usted esta de acuerdo con...?

EL CONDÓN

	ACUERDO	DESACUERDO	NO RESPONDE	TOTAL
--	---------	------------	-------------	-------

SEXO

Hombre	94.3	4.7	1.0	100.0
Mujer	93.0	5.2	1.8	100.0

EDAD

De 18 a 29 años	97.0	2.4	0.6	100.0
De 30 a 49 años	94.3	5.0	0.7	100.0
De 50 y más	86.9	9.0	4.1	100.0

ESCOLARIDAD

Primaria o menos	85.1	11.2	3.7	100.0
Secundaria	96.7	3.0	0.3	100.0
Preparatoria	99.6	0.4	0.0	100.0
Univ. y más	98.3	1.7	0.0	100.0

OCUPACIÓN

Empleado	95.9	3.5	0.6	100.0
Ama de casa	89.6	7.2	3.2	100.0
Estudiante	100.0	0.0	0.0	100.0
Desempleado	93.1	6.9	0.0	100.0

IDENTIDAD PARTIDISTA

Panista	93.8	4.6	1.6	100.0
Priista	89.8	7.7	2.5	100.0
Perredista	93.3	6.0	0.7	100.0
Ninguno	96.0	3.4	0.6	100.0

NSE

A/B/C+	98.5	0.7	0.8	100.0
C/D+/D/E	93.0	5.6	1.4	100.0

LOCALIDAD

Urbano	95.7	3.2	1.1	100.0
Rural	85.8	11.3	2.9	100.0
ENERO 07	93.6	4.9	1.5	100.0



¿Usted esta de acuerdo con...?
LAS PÍLDORAS ANTICONCEPTIVAS

ACUERDO	DESACUERDO	NO RESPONDE	TOTAL
---------	------------	-------------	-------

SEXO

Hombre	88.0	9.9	2.1	100.0
Mujer	86.6	11.6	1.8	100.0

EDAD

De 18 a 29 años	92.2	7.2	0.6	100.0
De 30 a 49 años	88.0	10.9	1.1	100.0
De 50 y más	77.9	16.4	5.7	100.0

ESCOLARIDAD

Primaria o menos	76.2	19.6	4.2	100.0
Secundaria	90.6	8.1	1.3	100.0
Preparatoria	94.2	5.4	0.4	100.0
Univ. y más	96.3	3.7	0.0	100.0

OCUPACIÓN

Empleado	90.1	8.6	1.3	100.0
Ama de casa	81.7	15.2	3.1	100.0
Estudiante	96.9	3.1	0.0	100.0
Desempleado	90.8	9.2	0.0	100.0

IDENTIDAD PARTIDISTA

Panista	86.3	11.4	2.3	100.0
Priista	80.3	17.8	1.9	100.0
Perredista	90.1	7.3	2.6	100.0
Ninguno	91.1	7.8	1.1	100.0

NSE

A/B/C+	95.8	3.3	0.9	100.0
C/D+/D/E	86.0	11.9	2.1	100.0

LOCALIDAD

Urbano	89.1	9.5	1.4	100.0
Rural	80.2	15.6	4.2	100.0
ENERO 07	87.3	10.8	1.9	100.0



¿Usted esta de acuerdo con...?
LA PÍLDORA DEL DÍA SIGUIENTE

ACUERDO	DESACUERDO	NO RESPONDE	TOTAL
---------	------------	-------------	-------

SEXO

Hombre	63.5	28.4	8.1	100.0
Mujer	58.2	34.4	7.4	100.0

EDAD

De 18 a 29 años	65.7	28.1	6.2	100.0
De 30 a 49 años	61.3	33.7	5.0	100.0
De 50 y más	51.4	33.6	15.0	100.0

ESCOLARIDAD

Primaria o menos	43.2	41.3	15.5	100.0
Secundaria	63.3	31.5	5.2	100.0
Preparatoria	74.8	22.2	3.0	100.0
Univ. y más	75.6	23.4	1.0	100.0

OCUPACIÓN

Empleado	62.6	30.5	6.9	100.0
Ama de casa	53.4	37.0	9.6	100.0
Estudiante	78.7	16.2	5.1	100.0
Desempleado	63.5	31.7	4.8	100.0

IDENTIDAD PARTIDISTA

Panista	59.8	32.5	7.7	100.0
Priista	58.6	31.6	9.8	100.0
Perredista	56.5	35.1	8.4	100.0
Ninguno	64.7	29.0	6.3	100.0

NSE

A/B/C+	69.7	26.9	3.4	100.0
C/D+/D/E	59.2	32.5	8.3	100.0

LOCALIDAD

Urbano	64.9	29.6	5.5	100.0
Rural	44.8	39.1	16.1	100.0
ENERO 07	60.7	31.6	7.7	100.0



¿Usted esta de acuerdo con...?
EL ABORTO

ACUERDO	DESACUERDO	NO RESPONDE	TOTAL
---------	------------	-------------	-------

SEXO

Hombre	33.0	65.1	1.9	100.0
Mujer	31.4	67.2	1.4	100.0

EDAD

De 18 a 29 años	34.9	64.2	0.9	100.0
De 30 a 49 años	32.9	65.7	1.4	100.0
De 50 y más	26.2	70.3	3.5	100.0

ESCOLARIDAD

Primaria o menos	20.8	76.0	3.2	100.0
Secundaria	35.0	64.0	1.0	100.0
Preparatoria	41.5	58.0	0.5	100.0
Univ. y más	36.4	62.7	0.9	100.0

OCUPACIÓN

Empleado	34.5	64.0	1.5	100.0
Ama de casa	26.5	72.1	1.4	100.0
Estudiante	39.2	58.9	1.9	100.0
Desempleado	32.4	65.4	2.2	100.0

IDENTIDAD PARTIDISTA

Panista	30.0	68.4	1.6	100.0
Priista	30.6	66.7	2.7	100.0
Perredista	28.7	69.9	1.4	100.0
Ninguno	37.4	61.7	0.9	100.0

NSE

A/B/C+	40.1	59.1	0.8	100.0
C/D+/D/E	31.0	67.3	1.7	100.0

LOCALIDAD

Urbano	33.9	64.7	1.4	100.0
Rural	25.3	71.9	2.8	100.0
ENERO 07	32.1	66.2	1.7	100.0





- En esta ocasión, probamos una forma distinta de medir las opiniones respecto al aborto, al exponer algunas de las causales del mismo y preguntar sobre la decisión de la mujer respecto al aborto. Encontramos que 49 por ciento está de acuerdo y 49 por ciento en desacuerdo; es decir, tenemos una situación polarizada, con algunos grupos muy a favor (población escolarizada) y otros muy en contra (zonas rurales).

En México el aborto está permitido en algunos casos como cuando el embarazo es producto de una violación o cuando está en riesgo la vida de la madre, sin embargo algunas voces han solicitado que la mujer pueda decidir libremente si quiere interrumpir su embarazo, ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que se les permita abortar a las mujeres en nuestro país?

	ACUERDO	DESACUERDO	No RESPONDE	TOTAL
SEXO				
Hombre	49.6	47.6	2.8	100.0
Mujer	48.4	49.4	2.2	100.0
EDAD				
De 18 a 29 años	51.4	46.8	1.8	100.0
De 30 a 49 años	50.0	47.3	2.7	100.0
De 50 y más	43.4	53.7	2.9	100.0
ESCOLARIDAD				
Primaria o menos	37.9	58.1	4.0	100.0
Secundaria	51.9	47.5	0.6	100.0
Preparatoria	56.8	40.4	2.8	100.0
Univ. y más	56.4	42.6	1.0	100.0
OCUPACIÓN				
Empleado	52.6	45.5	1.9	100.0
Ama de casa	41.4	56.0	2.6	100.0
Estudiante	49.7	46.8	3.5	100.0
Desempleado	54.6	42.2	3.2	100.0
IDENTIDAD PARTIDISTA				
Panista	46.0	51.0	3.0	100.0
Priista	46.9	50.8	2.3	100.0
Perredista	43.4	54.0	2.6	100.0
Ninguno	57.2	41.0	1.8	100.0
NSE				
A/B/C+	50.8	45.3	3.9	100.0
C/D+/D/E	48.8	49.1	2.1	100.0
LOCALIDAD				
Urbano	52.7	44.9	2.4	100.0
Rural	35.3	62.0	2.7	100.0
ENERO 07	49.0	48.5	2.5	100.0

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 26 al 30 de Enero de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±4% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.